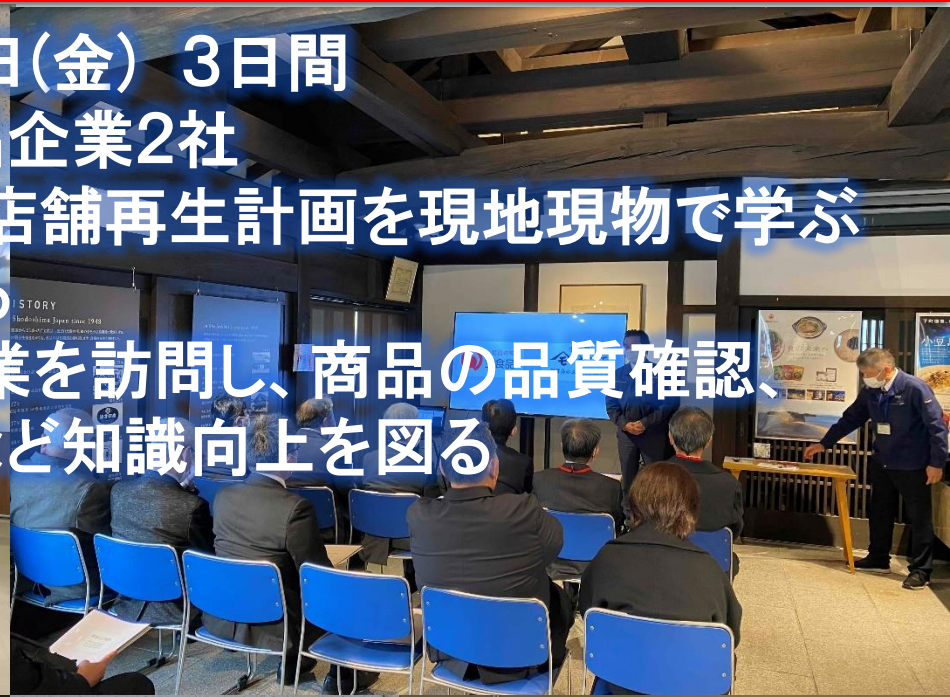


令和5年度 県外生協産地訪問見学学習会

- ◇日時 令和6年2月7日(水)～9日(金) 3日間
- ◇場所 コープかがわ2店舗、食品企業2社
- ◇目的 ①コープかがわの進める店舗再生計画を現地現物で学ぶとともに情報交流を図る
②生協で取り扱う食品企業を訪問し、商品の品質確認、製造工場の衛生管理など知識向上を図る



- ◇参加者 15名
コープあいち2名、東海コープ2名、生活クラブ2名、トヨタ2名、
かりや愛知中央1名、愛知県職員1名、トヨタ車体1名、南医療1名、
愛知県警察職員1名、名古屋工業大学1名、県連1名

◆ 四国日清食品(株)



● 概要

- ▶ 日清食品グループによる徹底した衛生管理に基づき、管理の行き届いた国内工場で、安心・安全な商品を製造する食品メーカー
- ▶ 学校給食・産業給食・外食産業・スーパー・ベーカリーなどへ卸す食材からCOOP商品などの一般小売食品を製造



◆ 四国日清食品(株)

● 見学学習会

- ▶ 原料・製法へのこだわりなど説明を受け、試食にて品質を確認
- ・エイジングロースカツなどのとんかつ類
- ・カツサンド専用四角い牛カツ
- ・レンジ調理・自然解凍の業務食材
- ・COOP冷凍うどん・きじめん・ラーメン など



◇ コープかがわ【コープ郡家】

● 概要

- ・所在地 丸亀市郡家町
- ・開店 1992年3月(32年目)
- ・売場面積 432坪
- ・駐車台数 113台



● 2022年10月フル改装

- ・供給高 約7億円('17年度)→約11億円('23年度見込み)
'17年度比151%



◆ コープかがわ【コープ郡家】

● 改装の考え方

- ・ 組合員さんにとって「私のお店」と思って頂ける店
- ・ 気軽に声をかけて頂ける温かいお店、地域一番の温かい接遇

● 商品・品揃え・・・生鮮部門構成比50%以上

- ・ 「鮮度」旬・新商品など鮮度の良いものを品揃え
- ・ 「適量規格」1人前からファミリーまで
- ・ 「美味」店内手作り、高質商品、ハレの日の御馳走
- ・ 「時間帯別品揃え」
- ・ 「地元」丸亀、西讃地域を中心に地元の商品

● 設備・サービス

- ・ イートインコーナー
- ・ 宅配ステーション
- ・ コープ買い物送迎カー



◇ コープかがわ 【コープ牟礼】

Foods Marke

● 概要

- ・所在地 高松市牟礼町
- ・開店 2004年4月(20年目)
- ・売場面積 436坪
- ・駐車台数 180台



● 2020年10月フル改装

- ・供給高 約8億円('17年度)→約15億円('23年度見込み)
'17年度比185%



◆ コープかがわ【コープ牟礼】

「鮮度」

「美味」

「地元」

● 改装の考え方

- ・ 組合員さんにとって「私のお店」と思って頂ける店
- ・ 人の繋がり、組合員さんとの交流を大切に笑顔が生まれる居心地の良い場にします

「時間帯品揃え」

「適量規格」

「美味」

● コープかがわ店舗事業黒字化に向けた課題

- ・ 「間接経費上昇への対応(本部、生産、物流配賦)」
- ・ 「人材不足」「人件費増加」への対応
- ・ 「小型店などの不採算店舗対策」 など

「買い物送迎カー」

「宅配ステーション」

「イートインコーナー」

◇ 宝食品(株)

● 概要

- ・ 伝統と小豆島の自然が生み出す豊かな恵みを大切に、時代のニーズに合った安全・安心な商品をお届けする食品企業
- ・ 良質な原料確保から梱包まで、すべてを自社工場で実施
- ・ 佃煮・惣菜、めしの素、レトルト食品など取り扱い
- ・ 醤油、オリーブオイルなど(グループ企業/株)高橋商店)



「アンテナショップ」



「ミュージアム」

◆ 宝食品(株)



● 見学学習会

- ・小豆島の産業の成り立ちや伝統産業継承の取り組みなど学習
- ・主力の佃煮、水や熱源不要な防災食品、小麦・大豆を使用していない醤油風調味料など新規開発商品などの紹介、品質確認
- ・製造工場を見学しながら衛生管理状況を確認





この度の見学学習会では、コープかがわ様の「人と人をつなぐ、生きるを支える」を店舗の役割と考える様々な取り組みを現地現物で学び、大変参考になりました。

また、生協で取り扱う商品を製造する香川県の食品メーカーを訪問させていただき、徹底した衛生管理と安心・安全にこだわる商品づくり・品質を確認することができました。

県連では今後も会員生協の活動に役立つ学習会を企画してまいります。

