

令和元年度生協トップ研修会

生協とは異なる分野でご活躍の方による知識や体験を講演していただき、生協トップ及び幹部メンバーに新風を呼び込む契機として実施しました。

◇会場 令和元年12月2日(月) 名古屋国際ホテル

◇講演 「写真を使ったコミュニケーション術」
～魅せる・伝わる写真の撮り方～
講師 写真家 白川マゆみ様

◇参加者 32名(20生協28名、講師2名、事務局2名)

コープあいち2名、一宮2名、あいち1名、生活クラブ1名、トヨタ2名、かりや愛知中央1名、トヨタ車体1名、愛知県職員1名、愛知県警察職員1名、南医療1名、東海コープ1名、名古屋市民火災共済1名、名古屋大学消費1名、名古屋工業大学1名、インターカレッジコープ愛知1名、中京大学1名、金城学院大学1名、愛知大学1名、愛知県立大学1名、名古屋市立大学1名、大学生協事業連合1名、役職員OB会員4名

<講演内容>

[SNSって何]

- ・SNS=コミュニケーションツール
SNSを通してコミュニケーションがとれるようになった
- ・写真や動画を使ったコミュニケーションが発展した
文字に比べて圧倒的に情報量が多く、より伝わる
- ・インスタなどを通じて企業が消費者とつながることができる
ようになった
- ・企業が広告を掲載するようになった
- ・フォロワーと呼ばれる人は写真を見て注文するようになった

[なんのためにSNSをやるの?]

- ・若い人ほどテレビを見なくなった
- ・多くの消費者はSNSで情報を受け取るようになった

<講演内容>

[SNSの種類]

- ・フェイスブック:ビジネスに多く使われる
- ・インスタグラム:映像に特化されており、ここ数年で利用者が急増している
- ・ツイッター:企業アカウントがリツイートで爆発的に拡散するケースも

["いい写真"て、なに?]

- ・撮りたかったものが伝わる写真
⇒見る人がよくわかる写真
⇒上手な写真
- ・何を伝えたかったの? 考えさせる写真はNG

["魅せる"写真を撮る! 4つのポイント]

- ・ズーム機能を使いこなす(まっすぐ撮る)
- ・構図を利用してもっと素敵に
- ・角度と位置にこだわろう
- ・光の向きを知ろう

